

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации

I. Общие положения

Концепция информационной политики Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Федеральным законом № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза, резолюциями Съезда Профсоюза, и иными принятыми Профсоюзом решениями в сфере информационной работы.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики организаций Профсоюза всех уровней.

Концепция направлена на развитие профсоюзного движения: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза работников здравоохранения РФ в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки выборными органами Профсоюза единых подходов к:

- реализации информационного взаимодействия профсоюзных структур между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет);
- систематизации и регламентации информационного обеспечения деятельности Профсоюза;
- стандартизации информационного обеспечения членов Профсоюза;
- эффективному использованию информационных ресурсов Профсоюза.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу территориальных организаций Профсоюза: ежегодных планов работы, программ, должностных инструкций информационных работников и методических

рекомендаций для профсоюзных активистов, а также иных документов по информационной тематике.

II. Основные понятия

Информационная политика Профсоюза – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-издательского, аналитического, кадрового, научного, творческого и иного характера, реализуемых на основе информационного взаимодействия организаций Профсоюза всех уровней, а также взаимодействия со средствами массовой информации и организации работы в сети Интернет, направленный на продвижение профсоюзной идеологии, решение профсоюзных задач в социально-трудовой сфере, рост общественного авторитета Профсоюза.

Информационные ресурсы Профсоюза – печатные издания Профсоюза (газеты, журналы, иные формы печатной продукции), сайты и другие интернет-источники профсоюзной информации (группы, каналы, аккаунты, блоги в социальных сетях, мессенджерах, видеосервисах) профсоюзные стенды и т.п.;

Информационное обеспечение – система методов, средств и концепций по распространению в средствах массовой информации, социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе Профсоюза, инициативах Профсоюза и его территориальных организаций по решению задач в социально-трудовой сфере; взаимодействие с иными институтами общества и государства, оказывающими влияние на формирование общественного мнения.

Информационное взаимодействие организаций Профсоюза – системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до ЦК Профсоюза.

Информационная структура – пресс-центр, пресс-служба, пресс-секретарь, отдел, информационный работник, иное структурное подразделение, осуществляющее деятельность по реализации информационной политики в организации Профсоюза любого уровня.

Информационный работник – штатный профсоюзный работник, прошедший соответствующую подготовку, осуществляющий трудовую деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

Информационный активист – профсоюзный активист, предпочтительно – прошедший соответствующую подготовку и обучение, осуществляющий деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

Цифровизация профсоюзной деятельности – комплекс мер по созданию электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Профсоюза, электронного персонифицированного учета членов Профсоюза, использования режима видеоконференцсвязи в работе профсоюзных выборных органов, применения дистанционных образовательных технологий и электронного

обучения профактива, развития электронных (безбумажных) технологий во внутрпрофсоюзной работе, в том числе с применением CRM-систем¹.

«Цифровая зрелость» – степень готовности профсоюзной организации к внедрению цифровых решений в профсоюзную работу.

III. Цель и основные задачи информационной политики Профсоюза

Целью информационной политики Профсоюза является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета в обществе, и, особенно среди работников здравоохранения, а также внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами Профсоюза.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности общества о социально-трудовых правах и экономических интересах работников здравоохранения и деятельности Профсоюза по защите этих прав и интересов, проведение фокус-групп по заданной тематике;
- освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости Профсоюза наряду с использованием традиционных медиапродуктов;
- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
- развитие института блогерства;
- координация деятельности организаций Профсоюза всех уровней в сфере реализации информационной политики;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- вовлечение активных членов Профсоюза в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

IV. Основные принципы реализации информационной политики Профсоюза

Информационная политика Профсоюза осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- учет интересов и потребностей различных социальных групп членов Профсоюза;
- участие информационных работников и активистов в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики;
- информационная открытость;
- обеспечение объективности, скорости и высокого качества при производстве информационных профсоюзных продуктов;

¹ CRM, CRM-система (сокращение от англ. *Customer Relationship Management*) — применительно к профсоюзам - прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации взаимодействия внутри профсоюзной структуры и профсоюзной организации с ее членами путём сохранения информации о истории взаимоотношений между объектами системы, установления и улучшения типовых процессов в текущей работе и последующего анализа результатов.

- социальное партнерство;
- комплексный подход при формировании и реализации информационной политики;
- взаимодействие организаций всех уровней Профсоюза при реализации информационной политики;
- финансирование информационной работы в объеме не менее 5% от профсоюзного бюджета на всех уровнях организаций Профсоюза;
- анализ и объективная оценка результатов информационной работы.

V. Основные направления информационной политики Профсоюза

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики Профсоюза определяет её приоритетные направления, которые соответствуют программным задачам Профсоюза:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к Профсоюзу как к организации, защищающей права и интересы работников здравоохранения и обучающихся в медицинских образовательных учреждениях;
- формирование у членов Профсоюза ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению, готовность к участию в профсоюзных акциях, поддержке профсоюзных кампаний;
- создание и развитие в каждой территориальной организации Профсоюза информационной структуры;
- цифровизация профсоюзной деятельности;
- развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов и увеличение тиража печатных изданий территориальных организаций Профсоюза;
- расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы Профсоюза во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;
- организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав Профсоюза и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов и, в целом, ФНПР;
- усиление работы в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов Профсоюза и его территориальных организаций, работа по увеличению подписчиков профсоюзных страниц из числа работников здравоохранения;
- развитие при подготовке информационных материалов таких признаков журналистских работ, как публицистичность, доступность и новизна подачи материала, точность и достоверность, глубина анализа и полнота раскрытия проблемы или образа, соответствие этическим принципам журналистики;
- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы Профсоюза;

- широкое вовлечение молодежных советов организаций Профсоюза в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации в информационной работе;
- совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и информационных активистов; организация площадок для обмена опытом информационной работы Профсоюза, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, научно-практических конференций;
- анализ и распространение лучших практик Профсоюза по ведению информационной работы;
- адаптация и использование бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для профсоюзной деятельности;
- проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории Профсоюза, его целях, практике защиты трудовых прав работников здравоохранения;
- проведение в организациях среднего, средне-специального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью Профсоюза;
- использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты Профсоюза.

VI. Ресурсы реализации информационной политики Профсоюза

Для реализации поставленных задач и организации работы по приоритетным направлениям Концепции требуются нормативное правовое, кадровое, информационное, финансовое обеспечение, внедрение современных практико-ориентированных методов работы, разработка целевых программ и проектов, участие в конкурсах на получение грантов, развитие социального партнерства на всех уровнях.

Работа по реализации Концепции осуществляется во взаимодействии Профсоюза, его организаций и их информационных структур.

Работа по реализации Концепции требует кадрового обеспечения. Информационные работники и активисты организаций Профсоюза (специалисты по информационной работе) должны регулярно повышать квалификацию в образовательных учреждениях различного уровня.

Финансирование реализации информационной политики должно составлять не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры.

VII. Стандарты информационной работы профсоюзных структур

Осуществление информационного взаимодействия профсоюзных структур, необходимого для постоянного информирования членов Профсоюза и общественности о деятельности Профсоюза, представляет собой системную организацию подготовки и распространения информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичного (каждого члена Профсоюза) до ЦК Профсоюза.

Структурными элементами этого взаимодействия являются:

- Центральный комитет Профсоюза;
- территориальная организация Профсоюза;
- первичная профсоюзная организация;
- Молодежные советы.

1. Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ

1.1. Центральный комитет Профсоюза принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции, не реже одного раза в год рассматривают вопросы информационного обеспечения работы Профсоюза и его организаций.

1.2. Центральный комитет Профсоюза координирует реализацию положений Концепции в целом по профсоюзным структурам через работу Управления по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству. Организует обучение информационных работников, активистов, а также председателей Молодежных советов региональных организаций Профсоюза по реализации положений Концепции.

1.3. В рамках реализации положений Концепции для обеспечения материалов и подготовки проектов решений к рассмотрению выборными органами Профсоюза, Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству:

- координирует информационное взаимодействие организаций Профсоюза;
- обеспечивает работу и наполнение сайта Профсоюза, страниц Профсоюза в социальных сетях, групп и чатов Профсоюза в мессенджерах и на Youtube-канале, в новостной ленте Профсоюза на сайте ФНПР;
- разрабатывает предложения по совершенствованию информационной работы Профсоюза, вносит их на рассмотрение выборных органов Профсоюза;
- анализирует выполнение организациями Профсоюза регламентирующих документов Профсоюза по информационной политике;
- организует брифинги, пресс-конференции и выступления Председателя Профсоюза, его заместителей и ответственных сотрудников Профсоюза в СМИ;
- организует обмен опытом работы информационных работников и активистов организаций Профсоюза;
- ведет ежедневный мониторинг размещенных в СМИ материалов по отраслевой тематике;
- разрабатывает предложения по внедрению цифровых технологий в работу организаций Профсоюза;
- проводит мониторинг состояния информационных ресурсов и процесса цифровизации профсоюзной деятельности организаций Профсоюза согласно утвержденному плану работы ЦК Профсоюза;
- проводит конкурсы Профсоюза с целью развития профсоюзных печатных СМИ и информационных ресурсов в сети Интернет;
- обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и рекламной продукции, оказывает поддержку организациям Профсоюза в создании и распространении такой продукции;
- направляет организациям Профсоюза для использования информационные пакеты с сообщениями о профсоюзных акциях, статьями, комментариями, интервью,

заявлениями выборных органов Профсоюза;

- оказывает методическую и практическую помощь организациям Профсоюза в реализации положений Концепции, в том числе в части работы с профсоюзными информационными ресурсами в сети Интернет, включая социальные сети;
- организует, участвует и контролирует обучение руководителей организаций Профсоюза по вопросам информационной политики Профсоюза;
- разрабатывает программы подготовки руководителей организаций, информационных работников и активистов Профсоюза.

2. Территориальная организация Профсоюза

Выборный коллегиальный орган территориальной (региональной, межрегиональной и местной) организации Профсоюза – координирует информационную работу во входящих в него структурных организациях, контролирует содержание (контент) информационных ресурсов структурных организаций.

В структурных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, территориальная организация оказывает помощь в организации информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций территориальная организация Профсоюза:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;
- регулярно контролирует организацию информационной работы в подведомственных структурах, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в своих организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами Профсоюза, подписки на профсоюзные издания и т.п.);
- проводит смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы и лучшие профсоюзные издания и стенды в структурных организациях;
- осуществляет постоянный обмен материалами между ЦК Профсоюза, территориальным объединением организаций профсоюзов, и своими организациями, регулярно получая от них актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания в первичных профорганизациях, работа с молодежью и т.д.) и передавая информацию, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза – в Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориальное объединение организаций профсоюзов;

б) информационные материалы, получаемые из Центрального комитета Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов, – в свои структурные организации;

- формирует электронные базы контактов актива своих первичных организаций, с

помощью которых строит работу электронных каналов коммуникации² с руководителями своих первичных организаций и активом, обеспечивает своевременное наполнение этих каналов материалами о текущей деятельности территориальной организации, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- обеспечивает участие руководителей территориальной организации, профильных специалистов (а при их отсутствии – специалистов из вышестоящих организаций) в информационных собраниях членов Профсоюза (используя мероприятия, проводимые как учреждением, так и Профсоюзом);
- рассматривает вопросы информационного обеспечения работы территориальной организации и входящих в нее первичных организаций, вносит соответствующие предложения на рассмотрение Центрального комитета Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов;
- ежегодно направляет в Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ актуальную электронную базу контактов актива своих первичных организаций, обеспечивает доступ к электронным каналам коммуникаций с руководителями своих первичных организаций и активом;
- определяет информационного работника или информационного активиста, ответственного за информационную работу в территориальной организации, обеспечивает его обучение и повышение квалификации.

Председатель территориальной организации несёт ответственность за реализацию положений Концепции на уровне территориальной организации, за оперативное прохождение актуальной информации ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов по организационной структуре территориальной организации.

3. Первичная профсоюзная организация (ППО)

Выборный коллегиальный орган ППО (далее – комитет ППО) проводит постоянное информирование членов Профсоюза и социальных партнеров в доступной и понятной форме о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

- наличие профсоюзных стендов с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы журнала «Профсоюзная тема», материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;
- подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы), используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы журнала «Профсоюзная тема», ФНПР, материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;
- наличие и наполнение электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза

² обязательно – электронные рассылки по служебным и личным (с согласия владельца) адресам электронной почты руководителей и актива, чаты руководителей;

по желанию, а при численности свыше 1000 членов Профсоюза – в обязательном порядке, – страницы территориальной организации в социальных сетях;

по желанию, а при численности свыше 5000 членов Профсоюза – в обязательном порядке, – сайт территориальной организации в сети Интернет).

материалами о текущей деятельности выборных органов ППО, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- проведение информационных собраний членов Профсоюза (используя мероприятия, проводимые как медицинским учреждением, так и Профсоюзом), организуя на них выступления председателя ППО и членов коллегиальных выборных органов ППО;
- постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе комитета ППО, о социально-трудовых отношениях в учреждении, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза, – в вышестоящую по профсоюзной структуре организацию;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты), – в Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству.

Комитет ППО принимает все организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Комитет ППО определяет ответственного информационного работника или информационного активиста (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель ППО), который, планируя информационную работу поквартально и регулярно отчитываясь за ее проведение (включая подписку), использует в этих целях средства профбюджета ППО, а также возможности медицинского учреждения (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций (по согласованию).

Комитет ППО организует обучение и повышение квалификации ответственного за информационную работу.

Комитет ППО ежегодно направляет в вышестоящую профсоюзную организацию актуальную электронную базу контактов актива ППО, обеспечивает доступ вышестоящим профсоюзным организациям к электронным каналам коммуникаций с активом ППО.

Комитет ППО стимулирует и поощряет творческую активность членов Профсоюза, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, и агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Председатель ППО несёт персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне ППО.

VIII. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства

В целях эффективного развития системы социального партнерства, в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-

договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование друг друга о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;
- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;
- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;
- обмен между сторонами социального партнерства (в согласованном порядке и объеме) информацией об экономическом положении учреждений и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;
- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в федеральной, отраслевой, региональной и профсоюзной прессе;
- участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;
- предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;
- проведение тематических профсоюзных уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.

IX. Цифровизация профсоюзной деятельности

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы организаций Профсоюза всех уровней, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами Профсоюза на основе цифровых технологий.

Цифровизация проводится для достижения следующих основных целей:

- упрощение коммуникации и минимизация возможных ошибок, вызванных человеческим фактором;
- оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами Профсоюза, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;
- совершенствование процессов работы выборных органов организаций Профсоюза всех уровней с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных органов организаций Профсоюза;
- повышение эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников;
- повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов Профсоюза.

Цифровизация должна обеспечить члену Профсоюза возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

- удаленно;
- в автоматическом режиме;
- комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций;
- персонализировано (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

- ориентация на потребности и интересы членов Профсоюза;
- переход к возможности получения членом Профсоюза поддержки профсоюзных структур любого уровня;
- доступность для членов Профсоюза «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения оффлайн-каналов взаимодействия;
- формализация и автоматизация внутренних процессов организаций Профсоюза;
- поддержание в актуальном состоянии технических средств, ее обеспечивающих;
- оказание помощи членам Профсоюза посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных;
- гибкость, масштабируемость и высокая доступность прикладных технических решений.

Для реализации комплексного подхода к цифровизации профсоюзной деятельности Профсоюз считает важным стремиться к единым подходам в:

- создании электронных профсоюзных периодических изданий (газет, бюллетеней);
- создании электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза;
- создании электронных сервисов для членов Профсоюза;
- электронном персонализированном учете членов Профсоюза;
- работе с персональными данными членов Профсоюза;
- использовании режима видеоконференцсвязи в работе выборных органов;
- применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива;
- обеспечении мер информационной безопасности;
- развитии электронных (безбумажных) технологий во внутрпрофсоюзной работе.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Профсоюз:

- разрабатывает и внедряет систему видеоконференцсвязи для обеспечения работы выборных органов организаций Профсоюза всех уровней;
- ведёт ежегодный мониторинг и распространение положительного опыта организаций Профсоюза всех уровней в сфере цифровизации профсоюзной деятельности;
- развивает систему электронного документооборота с организациями Профсоюза;
- внедряет CRM-системы в работу Профсоюза и взаимодействие с организациями Профсоюза;
- развивает методическую и материально-техническую базу для построения

электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Профсоюза, работы с персональными данными членов Профсоюза на базе электронных информационных ресурсов Профсоюза, в том числе – мобильных приложений;

- развивает систему дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива в рамках Концепции профсоюзного образования;
- ведет работу по укомплектованности штата Профсоюза специалистами в области цифровизации профсоюзной деятельности;
- развивает систему подготовки специалистов по цифровизации профсоюзной деятельности.

Х. Показатели оценки эффективности

Эффективность информационной политики организации Профсоюза любого уровня может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие информационной структуры или информационного работника в организации;
- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;
- достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия с организациями Профсоюза всех уровней;
- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;
- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в печатных СМИ, электронных СМИ и сети Интернет;
- охват членов Профсоюза и несоюзной отраслевой аудитории каналами распространения профсоюзной информации;
- уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов Профсоюза, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;
- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;
- число обученных информационных работников и информационных активистов.

Численные значения целевых показателей для оценки эффективности информационной политики утверждаются решением соответствующего выборного органа организации Профсоюза в рамках принятия им плана реализации Концепции на отчетный период.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по участию Профсоюза в проведении
«Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Планируемый результат
1.	Подготовить и провести обучение ответственных за работу с молодежью в региональных организациях Профсоюза на базе Федеральных округов РФ	в течение года	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Рост кол-ва чатов, групп в соцсетях и кол-ва публикаций о деятельности Профсоюза в ФО РФ, расширение аудитории
2.	Подготовить и провести обучение ответственных за информационную работу в региональных организациях Профсоюза	апрель – май	Пресс-служба Профсоюза Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения	Повышение качества контента в чатах, группах в соцсетях и расширение их аудитории
3.	Разработка фирменного стиля Профсоюза (брендбук) 3.1. Внедрение брендбука	апрель май – сентябрь	Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения	Создание и внедрение единого стиля для документов, информационных площадок, мероприятий и т.п. организаций Профсоюза всех уровней
4.	Разработка новой версии официального сайта Профсоюза, с учетом современных требований кибербезопасности	II–III квартал	Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения	Возобновление работы сайта Профсоюза в новом дизайне (с учетом единого стиля) и на новом уровне безопасности

5.	Продолжить работу по внедрению системы внутреннего электронного документооборота Профсоюза для взаимодействия структурных подразделений организации	в течение года	Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения	Создание единой системы внутреннего документооборота на уровне аппарата Профсоюза
6.	Рассмотреть на заседаниях коллегияльных органов организаций Профсоюза вопросы реализации информационной политики Профсоюза, принять соответствующие планы работ по реализации принятых решений	апрель – май	Региональные организации Профсоюза	Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней
7.	Провести мониторинг состояния информационных ресурсов в региональных и первичных профсоюзных организациях: 7.1. Подготовить критерии оценки информационных ресурсов профсоюзных организаций 7.2. Провести мониторинг состояния информационных ресурсов региональных организаций Профсоюза. 7.3. Сформировать реестр информационных ресурсов Профсоюза 7.4. Определить лучшие практики по информационной работе в Профсоюзе	июль сентябрь	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству совместно с региональными организациями Профсоюза	Получение актуальной оценки состояния информационных ресурсов в организациях Профсоюза всех уровней и внедрение лучших практик на общероссийском уровне
8.	Организация и проведение обучения (тренингов, семинаров) по техническим и информационным инновациям в работе организации для Управлений Профсоюза	по отдельному отделению у плану	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Повышение уровня информационной и технической грамотности сотрудников Управлений Профсоюза

9.	Продолжить развитие страниц Профсоюза в социальных сетях, в том числе введение новых форм подачи материалов и их визуализации, создание постоянных рубрик	в течение года	Пресс-служба Профсоюза совместно с Управлениями	Нарращивание присутствия Профсоюза в информационном пространстве
10.	Оказывать практическую и методическую помощь региональным организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации (по запросу)	в течение года	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Нарращивание присутствия региональных организаций Профсоюза в информационном пространстве
11.	Разработать методические рекомендации по ведению страниц Профсоюза в социальных сетях и по работе с видеоконтентом	в течение года	Пресс-служба Профсоюза	Нарращивание и систематизация присутствия Профсоюза в информационном пространстве
12.	Обновление базы данных лояльных Профсоюзу федеральных СМИ, поиск медиа-площадок для PR Профсоюза	в течение года	Пресс-служба Профсоюза	Интенсификация работы с внешними СМИ
13.	Организовать и провести конкурсы по информационной работе среди региональных и первичных организаций Профсоюза	в течение года	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней, выявление лучших практик работы
14.	В рамках реализации гранта Президента Российской Федерации организовать разработку независимого от сторонних ресурсов информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза:		Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Цифровизация работы по основным направлениям деятельности Профсоюза

	15.1. Реализовать базовые параметры системы и провести тестирование	апрель		
	15.2. Подготовить систему к проведению мониторинга проверок: - соблюдения норм трудового законодательства; - обеспечения условий и охраны труда; - вопросов оплаты труда в медицинских учреждениях	май		
15.	Подведение итогов «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР	IV квартал	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Обобщение опыта работы и получение примеров лучших практик информационной работы
16.	Внедрение профсоюзных молодежных грантов (по информационной работе)	II–IV квартал	Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству	Анализ реализации молодежных профсоюзных грантов, получивших финансирование ЦК Профсоюза, внедрение их как можно в большем количестве организаций Профсоюза